

МЕЧТАТЬ! ЛЕТАТЬ!

ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ

Санкт-Петербург
21–23 августа 2026

мечтать-летать.рф



ОРГАНИЗАТОРЫ



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
ГРУППА КОМПАНИЙ



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
СПОРТ



ФБР
ФЕДЕРАЦИЯ
ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ
РОССИИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

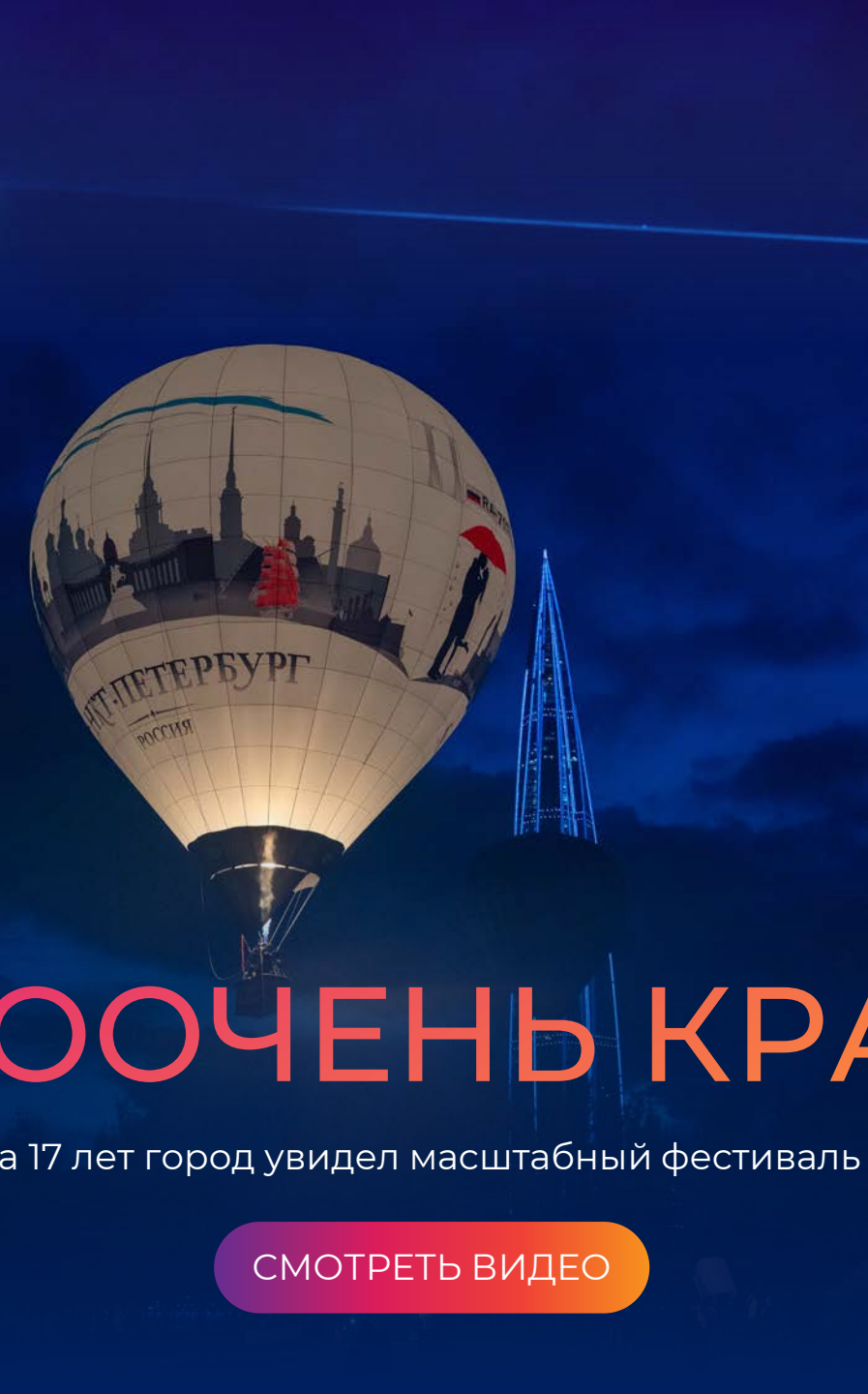


Администрация
Санкт-Петербурга



БЫЛО ЗДОРОВО!

В 2025 году мы вернули воздушные шары в небо Петербурга –
4-го по численности города Европы



И ОООООЧЕНЬ КРАСИВО!

Впервые за 17 лет город увидел масштабный фестиваль аэростатов

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

30

Воздушных шаров в небе Петербурга. 13 из них – в свободном полете над северной столицей, 17 – поднимали детей и взрослых на привязных подъемах.

18 000

Посетителей фестиваля в течение двух дней в Парке 300-летия Санкт-Петербурга.

152,8 млн

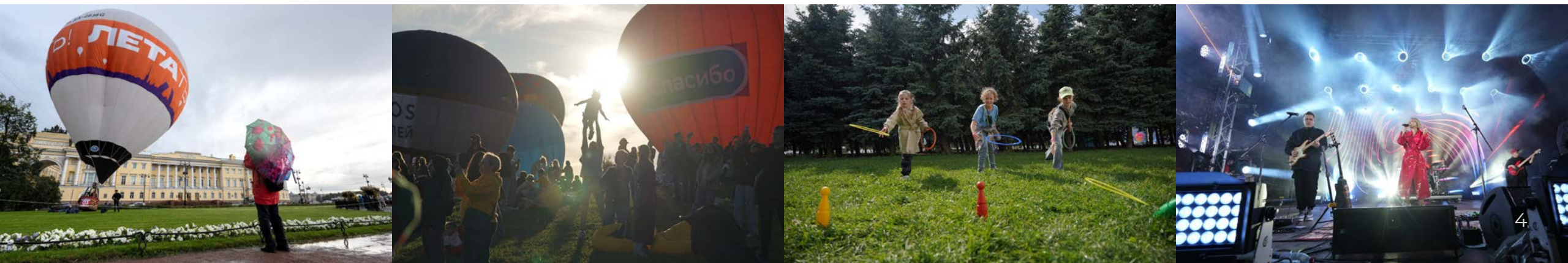
Медиаохват.

50

Активностей для гостей всех возрастов. В творческой зоне – бесплатные мастер-классы. На берегу Финского залива – утренняя йога и стретчинг.

20

Часов живой музыки. В программе – Варвара Визбор, Kim & Buran, Markscheider Kunst, The Passwords, SHOO, Настя Абрущкая и Just For You Project, Белка и другие артисты.



По возрасту



По географии



ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ I СМИ

131,3 млн

охват

3 000

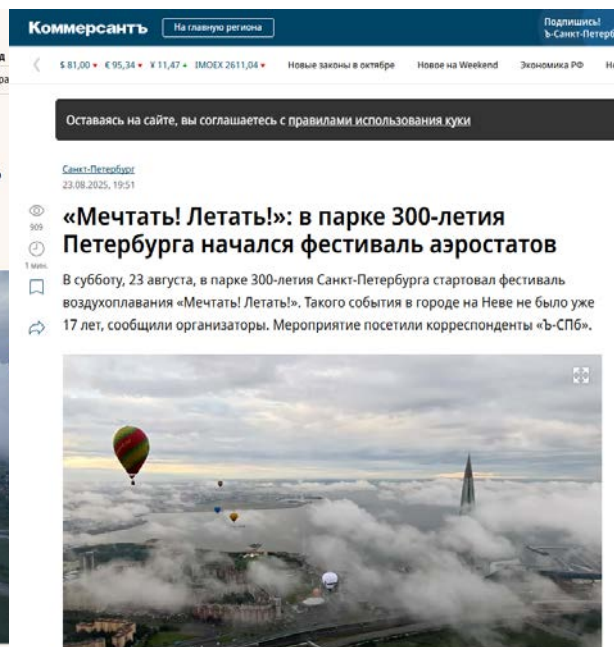
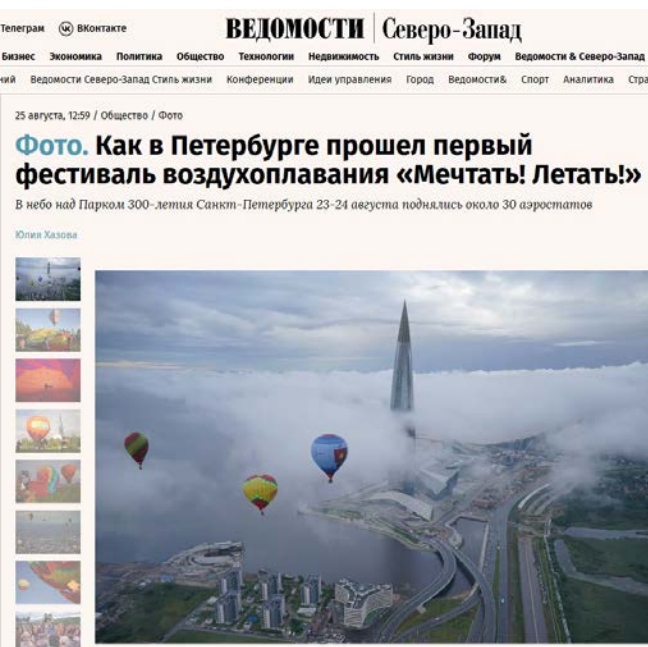
упоминаний в федеральных, региональных, отраслевых СМИ

182

СМИ

20

информационных партнеров



Санкт-Петербург / Фото
24.08.2025, 19:57

Полетали, развлеклись

В Петербурге прошел фестиваль воздухоплавания «Мечтать! Летать!»

Последний раз петербуржцы могли наблюдать полеты воздушных шаров 17 лет назад, когда у нас проходил 8-й чемпионат мира по воздухоплаванию среди тепловых дирижаблей. Тогда шары летали над центром города. В этот раз полеты проходили в парке 300-летия Петербурга и над Приморским районом. Организаторы надеются, что фестиваль станет традиционным. Атмосферные фотографии события — в фотогалерее «Ъ-СПб».



Фестиваль воздухоплавания «Мечтать! Летать!» в парке 300-летия Петербурга
Фото: Коммерсантъ / Алексей Смагин



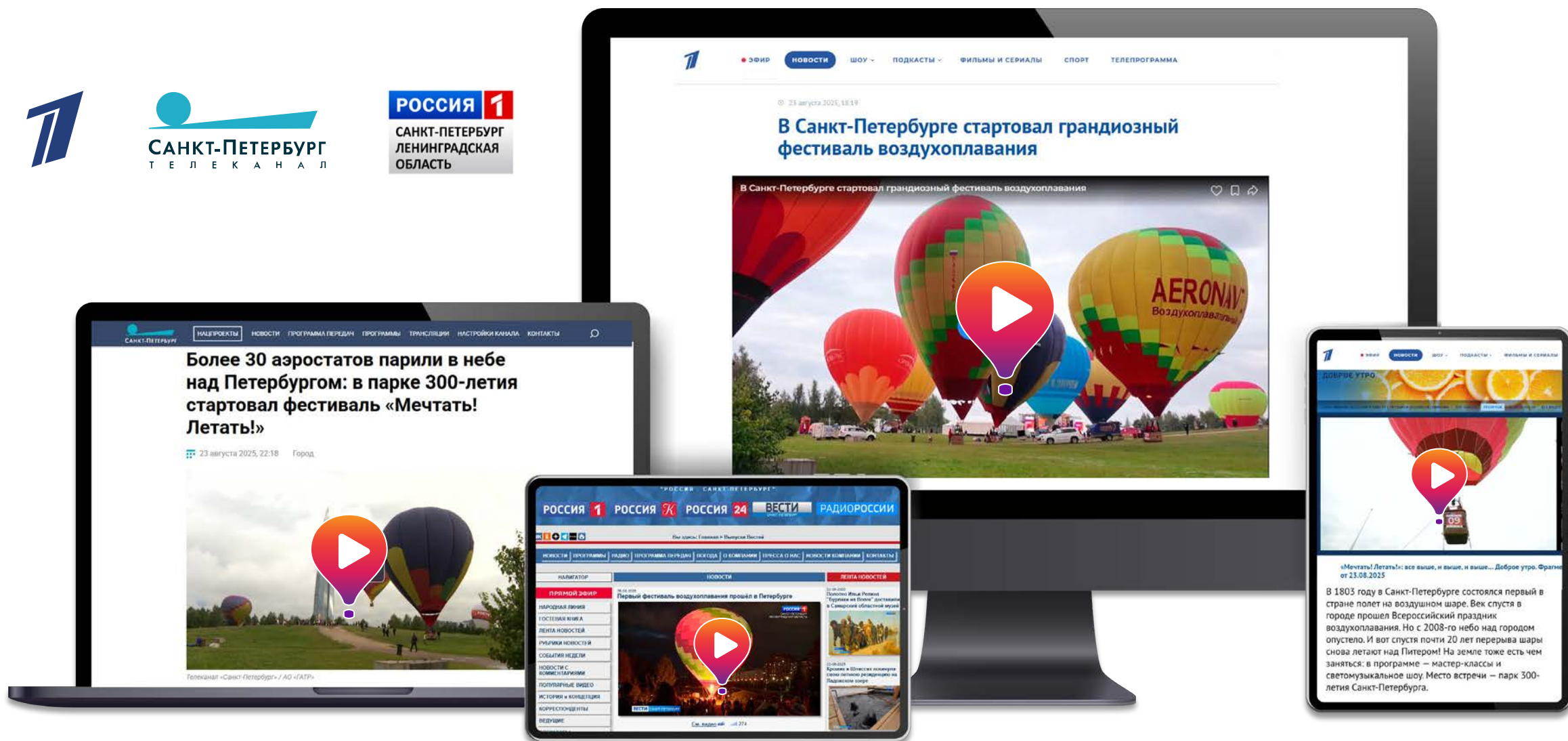
Петербург готов к учебному году

К 1 сентября в городе откроются 27 новых школ и 26 детских садов. По поручению губернатора все новые учебные заведения строятся по петербургскому стандарту — с бассейнами, лабораториями, медиатеками и спортивными площадками. 60 тыс. первоклассников получат подарки от города. С 3



КАТЕГОРИЯ		АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ
СОБСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ	VK, Telegram						
СМИ	Издания						
	Радио						
	ТВ						
INDOOR И OUTDOOR	Indoor и outdoor						
ПРОМО-КОЛЛАБОРАЦИИ	Офлайн						
	Онлайн						
DIGITAL	Внешние ресурсы						

РОССИЯ 1
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



визитов на сайт
фестиваля

ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ ФЕСТИВАЛЯ

публикации в социальных
сетях фестиваля

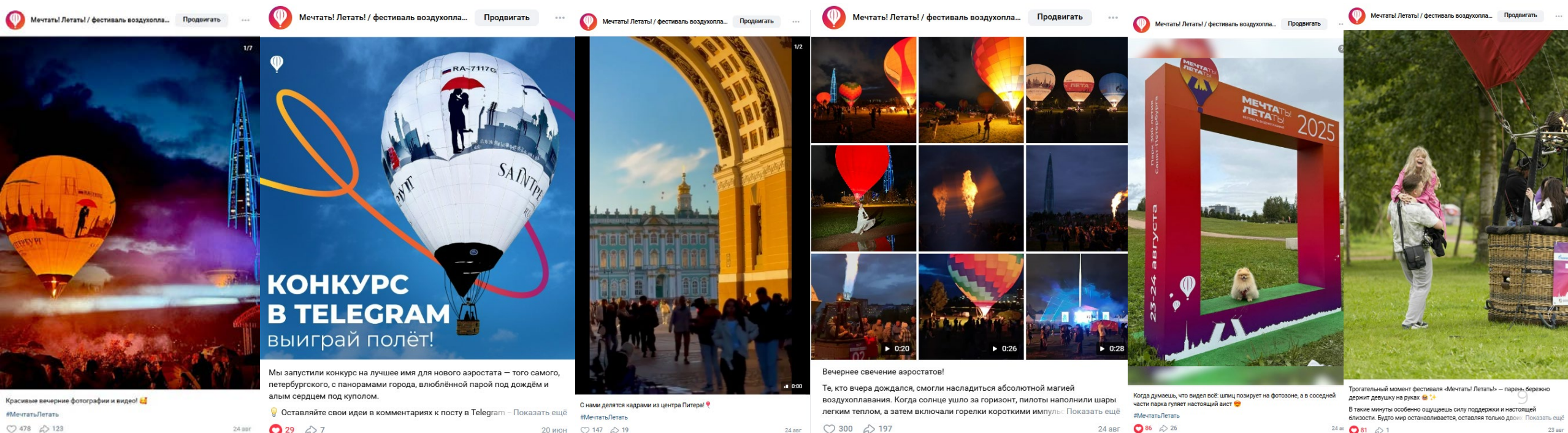
охват пользователей
социальных сетей Фестиваля

охват
(блогеры + посев)

общий охват
в социальных медиа

вовлеченность

просмотров



ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ I INDOOR И OUTDOOR

3 750

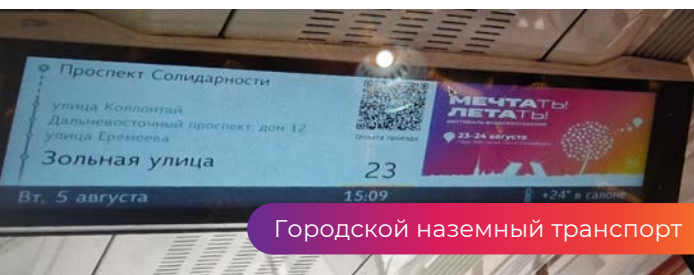
рекламных носителей*

157+ млн

охват

* В том числе:

- Адмиралтейский пр. 10
- Невский пр., д. 50
- Невский пр. 35
- Конюшенная пл. 4
- Невский пр. 114
- Невский пр. 24



ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ I ПРОМО-КОЛЛАБОРАЦИИ

10+
Офлайн Активностей охват

150+
Онлайн Активностей охват



ПАРТНЕРЫ И КОЛЛАБОРАЦИИ



Партнеры



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



COSMOS GROUP

Информационные партнеры*



Коммерсантъ



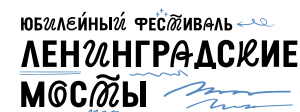
афиша



15+ промо-коллабораций*



10+ продвижение на городских мероприятиях*



*среди них

РАСПИСАНИЕ 2026*



Пятница
21 августа



6:30
Старт соревнований



7:00–9:00
Привязные подъемы



14:00–18:00
Активности:
мастер-классы, спорт,
детские развлечения



18:00
Старт подъема шаров



18:00–22:30
Музыкальная программа
Привязные подъемы
Свечение шаров
Светомузыкальное шоу

Суббота
22 августа

6:30
Старт соревнований

7:00–9:00
Привязные подъемы

14:00–18:00
Активности:
мастер-классы, спорт,
детские развлечения

18:00
Старт подъема шаров

18:00–22:30
Музыкальная программа
Привязные подъемы
Свечение шаров
Светомузыкальное шоу

Воскресенье
23 августа

6:30
Старт соревнований

7:00–9:00
Привязные подъемы

14:00–18:00
Активности:
мастер-классы, спорт,
детские развлечения

18:00
Старт подъема шаров

18:00–22:30
Музыкальная программа
Привязные подъемы
Свечение шаров
Светомузыкальное шоу

ЛОКАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ 2026

Парк 300-летия Санкт-Петербурга

Площадь парка более 38 га



КАРТА ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Видимость в медиа и охват аудитории

для повышения лояльности к бренду

Ваш бренд перед глазами десятков тысяч посетителей на площадках фестиваля. Ваш логотип во всех рекламных материалах (билборды, ролики, сайт), упоминание в пресс-релизах и в интервью с организаторами

- Более 40 000 ваших действующих и потенциальных клиентов с доходом средний и выше на площадках фестиваля и миллионы зрителей ТВ и интернет-трансляций.
- Мы расскажем о вас нашей аудитории через официальные онлайн-каналы фестиваля – сайт, Telegram и ВКонтакте.
- 10 000+ публикаций в федеральных и региональных СМИ, Telegram и ВКонтакте.
- Проводите квесты и мастер-классы! Вы режиссер своего иммерсивного шоу, где главный герой – ваш продукт. 50+ упоминаний при активной вовлеченности вашей команды.





ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Уникальные маркетинговые ВОЗМОЖНОСТИ

для ассоциации вашего бренда с праздником

Зоны с вашим брендом для коммуникации с целевой аудиторией в интерактивном формате (VR-полеты, квесты с продуктом бренда, фотосессии в корзине воздушного шара и др.). Лекции и мастер-классы под вашим брендом. Спонсорская поддержка ключевого события (например, вечернего свечения шаров)

- Брендовый воздушный шар. Вы на высоте! 12 млн человек будут наблюдать за полетом днем и во время вечернего свечения шаров!
- 1 000+ квадратных метров возможностей для застройки брендового пространства для самых важных гостей фестиваля.
- Ваш бренд на 200+ рекламных носителях фестиваля по всему Санкт-Петербургу для формирования причастности к масштабному событию в самом культурном городе России.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Корпоративные привилегии

- ВИП-зоны для ваших сотрудников и клиентов.
- Участие в мероприятиях, имеющих ограниченный доступ. Заинтриговали?
- Возможности для проведения корпоративных мероприятий и тимбилдинга.

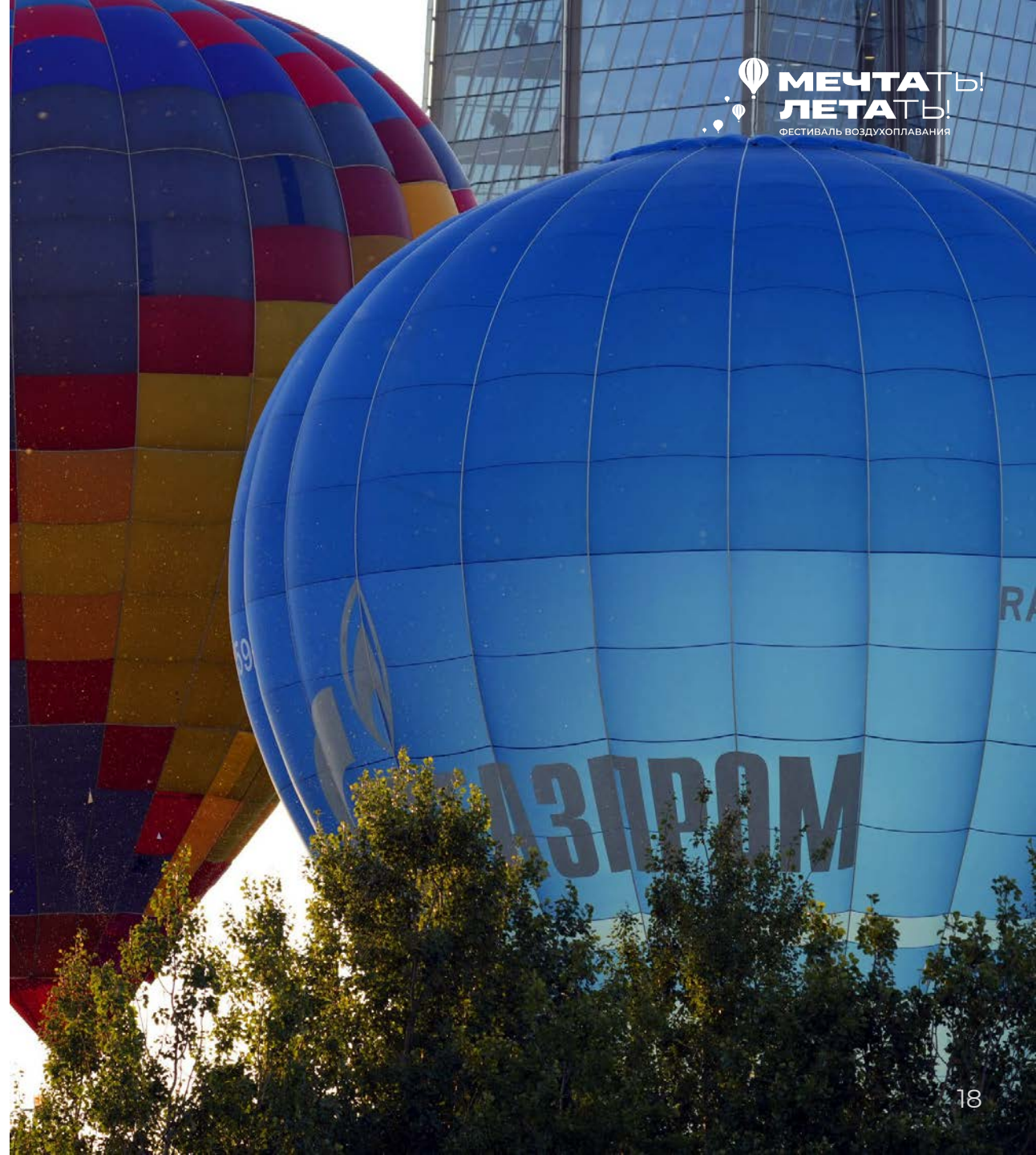
Укрепление репутации –

самого конвертируемого актива для бизнеса

- Связь вашего бренда с ценностями фестиваля: культура, история, традиции, свобода.

Индивидуальная поддержка

- Помощь в разработке концепции активации партнера.
- Персональный менеджер для заботы о ваших активностях на фестивале.
- Подготовка персональных предложений.
- Согласование всех организационных и логистических деталей.
- Для вас мы всегда на связи.



ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЯ



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
ГРУППА КОМПАНИЙ

30+

лет опыта

500+

клиентов

15 000+

реализованных проектов

№1

PR-агентство в России по версии Рунета ²⁰²⁴

в Национальном рейтинге Коммуникационных компаний ^{2024 2023 2022 2021 2020 2017 2015 2014}

в Центральной и Восточной Европе по версии Provoke ^{2021 2020. 2019. 2018. 2016. 2015}

Наша экспертиза

Корпоративные коммуникации

Смыслы, стратегия, консалтинг, международное продвижение, финансовый пиар и взаимоотношения с инвесторами, юридический пиар, антикризисный пиар, HR, GR, ESG.

Ивент

Форумы, конференции, выставки, концерты, фестивали, продакт-лончи, приемы, фуршеты, спортивные события.

Исследования и аналитика

Социологические, общественно-политические, кадровые, маркетинговые.

Производство медиаконтента

Графика, айдентика, моушн-дизайн, фото- и видеопродакшн, световые шоу, разработка презентаций, спичрайтинг, копирайтинг.

Маркетинговые коммуникации

Инфоповоды, публикации, PR-акции, спецпроекты, инфлюенс-маркетинг, внешняя пресс-служба, вирусное распространение, SMM, ORM.

Федерация воздухоплавательного спорта России

«Фестиваль показал, как сильно Петербург ждал возвращения аэростатов. Мы видели тысячи счастливых людей и почувствовали, что старая традиция снова ожила. Этот успех вдохновляет двигаться дальше – воздухоплавание вновь стало частью города, и теперь важно закрепить эту традицию.»

Иван Меняйло

Президент Федерации
воздухоплавательного спорта России



Коммуникационная группа компаний «Михайлов и Партнеры»

«Мы мечтали, чтобы у Петербурга появился свой праздник неба – живой, настоящий, близкий каждому. В подготовку вложено много сил и эмоций, и самое главное для нас – видеть, что фестиваль получился именно таким. Он подарил городу радость, восторг и ту самую атмосферу детского чуда, которую не передать словами.»

Анатолий Кицура

Управляющий партнер ГК «Михайлов и Партнеры»,
генеральный директор «Бизнес Диалог»,
член правления Национального конгресс-бюро





 **МЕЧТАТЬ!
ЛЕТАТЬ!**
ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ







ДАВАЙТЕ МЕЧТАТЬ ВМЕСТЕ!

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ

Юлия Бартенева

+7 (916) 611-55-15 | yb@bd-event.ru



мечтать-летать.рф

